Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Эзрох Ю. С.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: д.э.н. Эзрох Ю. С.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://www.nstu.ru/university/info/sveden/education

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление брендом: технологии продвижения специалистов

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Бизнес-управление производственными системами

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	44
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	0
6	Лабораторные занятия, час.	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	из них практической подготовки, час.	8
9	Аттестация, час.	2
10	Консультации, час.	6
11	Самостоятельная работа, час.	100
12	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ(Р)/реферат, подготовка к контрольной работе)	
13	Вид аттестации	Э

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №952 от 12.08.2020 г. , дата утверждения: 21.08.2020 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, формируемая участниками образовательных отношений, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, 31.08.2026

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 9 от 31.08.2026

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Борисова А. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Группа	Компетенции
	Индикаторы достижения компетенций
Профессиональные компетенции	ПК-1.В/ОР Способен разрабатывать, обосновывать программы развития производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов в условиях неопределенности и риска
	ПК-1.В/ОР. 3 Умеет диагностировать запросы стейкхолдеров и разрабатывать регулирующие мероприятия, направленные на корректировку текущей деятельности под изменяющиеся запросы потребителей.
Профессиональные компетенции	ПК-5.В/ОР Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.
	ПК-5.В/ОР. 2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
	УК-1. 1 Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
	УК-1. 2 Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
	УК-1. 3 Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
Универсальные компетенции	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2. 1 Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
	УК-2. 2 Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
Универсальные компетенции	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5. 2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.
Универсальные компетенции	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-6. 2 Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
	УК-6. 3 Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.

2. Требования НГТУ к планируемым результатам обучения, соотнесенным с индикаторами достижения компетенций

Таблица 2.1

Индикаторы достижения компетенций	**Формы организации занятий**
Результаты обучения	
ПК-1.В/ОР. 3 Умеет диагностировать запросы стейкхолдеров и разрабатывать регулирующие мероприятия, направленные на корректировку текущей деятельности под изменяющиеся запросы потребителей.	
Умеет сбалансировать интересы заинтересованных сторон, найти точки соприкосновения, выявить риск, эффективно распределить ресурсы для выстраивания тесного заимодействия сторон и разрабатывать мероприятия, направленные на совершенствование текущей деятельности с учетом изменений внешней среды.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

ПК-5.В/ОР. 2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	
Имеет опыт и способен реализовывать конкретные функции в процессе выполнения профессиональных задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Лекции; Самостоятельная работа
УК-1. 1 Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач	
Знает определение понятия системы и системного подхода, называет элементы системы и связи между ними, приводит примеры применения системного подхода в профессиональной области,	Лекции; Самостоятельная работа
УК-1. 2 Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.	
Умеет выявлять составляющие проблемной ситуации и их взаимосвязи, оценивает достоверность и достаточность информации, формулирует выводы на основе системного анализа.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
УК-1. 3 Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.	
Умеет выстраивает чёткую последовательность шагов, прогнозировать результат каждого шага и стратегии в целом, обосновывать выбор стратегии	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
УК-2. 1 Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.	
Знает и перечисляет этапы планирования проекта, описывает методы и инструменты планирования, определяет цель, задачи, сроки и ресурсы проекта.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
УК-2. 2 Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.	
Умеет распределять задачи и контролирует сроки, отслеживает отклонения от плана, вносит обоснованные корректировки по ходу проекта.	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
УК-5. 2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	
Умеет учитывать культурные и религиозные особенности собеседника, соблюдает этические и межкультурные нормы, предотвращает и разрешает конфликты в межкультурном общении	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
УК-6. 2 Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.	
Умеет оценивать свои сильные и слабые стороны, определяет цели и направления профессионального развития, использует накопленный опыт для решения новых задач.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
УК-6. 3 Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.	
Имеет опыт и анализирует имеющиеся ресурсы (время, знания, возможности), сопоставляет варианты выбора с собственным опытом и позицией, принимает и обосновывает решение.	Лекции; Лабораторные работы; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Часы	Из них в форме практ. подг., час.	Активные формы, час.	Индикаторы достижения компетенций	Учебная деятельность
Семестр: 3					
Дидактическая единица: Профессиональное самоопределение и возможности развития					

1. Понятие и роль бренда для личности и организации. Профессиональная и карьерная ориентация.	4	0	0	УК-1.1,УК-1.2,УК-6.2	Лекция. Конспектирование и обсуждение теоретического материала по теме лекции.
2. Влияние брендов на жизнь современного человека. Анализ трендов и возможности профессионального развития	4	0	0	ПК-1.В/ОР.3,ПК-5.В/ОР.2,УК-1.1,УК-1.2,УК-6.3	Лекция. Конспектирование и обсуждение теоретического материала по теме лекции.
3. Профессиональный выбор и формирование личного бренда.	5	0	0	УК-1.3,УК-2.1,УК-6.2,УК-6.3	Лекция. Конспектирование и обсуждение теоретического материала по теме лекции.
4. Мотивация и стратегия развития личного бренда.	5	0	0	ПК-5.В/ОР.2,УК-1.2,УК-1.3,УК-2.1,УК-6.2	Лекция. Конспектирование и обсуждение теоретического материала по теме лекции.

Темы лабораторных работ	**Часы**	**Из них в форме практ. подг., час.**	**Активные формы, час.**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Учебная деятельность**
Семестр: 3					
Дидактическая единица: Профессиональное самоопределение и возможности развития					
1. Профессиональная и карьерная ориентации: методики диагностики.	4	2	1	УК-1.2,УК-1.3,УК-2.2,УК-6.2	Лабораторная работа. Выполнение задания по выбору методики диагностики профессиональной и карьерной ориентации с целью формирования личного бренда.
2. Анализ востребованных компетенций и рынка обучения: атлас новых профессий	4	2	1	ПК-1.В/ОР.3,УК-2.1,УК-6.2	Лабораторная работа. Выполнение задания по отработке навыков анализа и систематизации информации с целью профессионального самоопределения и получение данных для разработки личного бренда.
3. Модели профессионального выбора :преимущества и ограничения элементов личного бренда.	5	2	1	ПК-1.В/ОР.3,УК-1.3,УК-5.2,УК-6.2	Лабораторная работа. Выполнение задания по выявлению взаимосвязи элементов личного бренда с моделями профессионального выбора.

4. Технологии продвижения специалиста в процессе формирования личного бренда	5	2	1	УК-1.2,УК-1.3,УК-6.2,УК-6.3	Лабораторная работа. Выполнение задания "Диагностика типа мотивации" по модели В.И.Герчикова

3.1 Практическая подготовка

Таблица 3.2

№	Темы занятий	Формы организации занятий	Содержание практической подготовки (виды работ)
1	Профессиональная и карьерная ориентации: методики диагностики.	Лб	Выполняет следующие виды работ: анализ и выбор методики диагностики профессиональной и карьерной ориентации. Выполнение задания нацелено на формирование практических навыков при разработке личного бренда.
2	Анализ востребованных компетенций и рынка обучения: атлас новых профессий	Лб	Выполняет следующие виды работ: изучение документа "Аталас новых профессий" с целью профессионального самоопределения и получение новой информации для разрабтки личного бренда.
3	Модели профессионального выбора :преимущества и ограничения элементов личного бренда.	Лб	Выполняет следующие виды работ: осуществляет анализ элементов личного бренда для изучения их взаимосвязи с моделями профессионального выбора и понимания того, что правильный выбор модели становится инструментом для карьерного роста и самореализации.
4	Технологии продвижения специалиста в процессе формирования личного бренда	Лб	Выполняет следующие виды работ: выбор и применение на практике технологий продвижения специалиста: типологической модели мотивации В.И. Герчикова, матрицы Эйзенхауэра, принципа Парето с целью формирования личного бренда.

3.2 Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 3.3

№	Виды самостоятельной работы	Индикаторы достижения компетенций	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Подготовка к занятиям	ПК-1.В/ОР.3,ПК-5.В/ОР.2,УК-1.1,УК-1.2,УК-1.3,УК-6.3	50	3
Изучение основной и дополнительной литературы и курса лекций: Шастова В. А. Управление личным брендом : электронное методическое пособие / В. А. Шастова, Е. С. Козина ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229967.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.				
2	Подготовка к аттестации	ПК-1.В/ОР.3,УК-2.1,УК-2.2,УК-5.2,УК-6.2,УК-6.3	50	3

Изучение курса лекций, дополнительной и основной литературы, подробная информация приведена в приложении №2 : Шастова В. А. Управление личным брендом : электронное методическое пособие / В. А. Шастова, Е. С. Козина ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229967.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.

3.3 Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 3.5

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	УК.1; УК.2;
Формируемые умения: 1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.; 2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.; 3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.		
Краткое описание применения: Обсуждение проблемных вопросов, типичных ошибок, алгоритма действий		

4. Правила аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
Лекция:	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Шастова В. А. Управление личным брендом : электронное методическое пособие / В. А. Шастова, Е. С. Козина ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229967.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ."		
Лабораторная:	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Шастова В. А. Управление личным брендом : электронное методическое пособие / В. А. Шастова, Е. С. Козина ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229967.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ."		
Экзамен:	20	40

Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Шастова В. А. Управление личным брендом : электронное методическое пособие / В. А. Шастова, Е. С. Козина ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229967.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ."

В таблице 4.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 4.2

Коды компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Формы контроля	
		Защита Л/Р	Экзамен
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР 3. Умеет диагностировать запросы стейкхолдеров и разрабатывать регулирующие мероприятия, направленные на корректировку текущей деятельности под изменяющиеся запросы потребителей.		+
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР 2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.		+
УК-1	УК-1 1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач		+
	УК-1 2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.		+
	УК-1 3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.	+	+
УК-2	УК-2 1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.		+
	УК-2 2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.	+	+
УК-5	УК-5 2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	+	+
УК-6	УК-6 2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.	+	+
	УК-6 3. Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

5. Литература

Основная литература

1. Козина Е. С. Карьерная навигация: технологии профессиональной и личностной реализации : массовый открытый онлайн курс / Е. С. Козина, В. А. Шастова; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2024.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=228934 https://vk.com/video-218969155_456239985?list=ln-eIcO7kMbN0IwjANQ5x&ref_domain=dispace.edu.nstu.ru.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.

2. Масалова Ю. А. Самоменеджмент: техники личной продуктивности : массовый открытый онлайн курс / Ю. А. Масалова, Л. И. Дмитриева; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2023].- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=226140 https://www.youtube.com/watch?v=hxCm8HiyaK4&t=3s.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.

3. Дмитриева Л. И. Формирование и развитие личного бренда : учебное пособие / Л. И. Дмитриева ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022.- 92, [1] с. : ил., табл.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=222979

Дополнительная литература

1. Микиденко Н. Л. Технологии личной эффективности : учебное пособие / Н. Л. Микиденко ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2025.- 121, [2] с. : ил.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229155

2. Борисова А. А. Бизнес-команда: технологии формирования и управления : массовый открытый онлайн курс / А. А. Борисова., Е. С. Горевая, Т. Ю.Калошина, Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2023].- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=226214 https://vk.com/video-218969155_456239173?list=ln-FAjrNWyAYYANKAvO55.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.

Интернет-ресурсы

1. ЭСМ. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал. - Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/. - Загл. с экрана.

6. Методическое и программное обеспечение, информационные технологии

6.1 Методическое обеспечение

1. Шастова В. А. Управление личным брендом : электронное методическое пособие / В. А. Шастова, Е. С. Козина ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229967.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.

2. Дмитриева Л. И. Самоменеджмент: техники личной продуктивности : электронное методическое пособие / Л.И. Дмитриева, Ю.А. Масалова ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=230328.- Загл. с титул. экрана.

3. Дудкина М. П. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : учебно-методическое пособие / М. П. Дудкина, Ю. В. Никитин ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022.- 61, [1] с. : табл.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223022

6.2 Специализированное программное обеспечение

1 Пакет офисных приложений Microsoft Office

2 НГТУ DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

6.3 Информационные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине применяются элементы дистанционных образовательных технологий, а также синхронного и асинхронного взаимодействия в электронной информационно-образовательной среды НГТУ.

7. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для проведения занятий: чтение лекций и выполнение практических работ